



Caminos Trashumantes

DOSSIER DE PRENSA

El proyecto que busca recuperar, digitalizar y activar turísticamente las rutas de trashumancia en España



Financiado por la Unión Europea



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

colabora:



COW

cese for



WildWatching



ÍNDICE

1. *Introducción*
2. *Qué es la trashumancia*
3. *Qué es 'Caminos Trashumantes'*
4. *Rutas trashumantes por España*
5. *Trujillo - Valverde de la Sierra: 40 días, 40 noches*
6. *Las experiencias: 20 formas de vivir la trashumancia*
7. *Campaña de comunicación: cuatro hitos clave*
8. *Instituciones y entidades implicadas*
9. *Datos de impacto territorial, social y medioambiental*
10. *Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*
11. *El documental Caminos Trashumantes: teaser y sinopsis*
12. *Fuentes y contacto para medios*

1. Introducción

Camino Trashumantes es un proyecto social de turismo cultural y desarrollo territorial que constituye la Asociación Club de Producto Camino Trashumantes de España, con la presidencia de Ernestine Lüdeke y que está promovido por cinco entidades: Fundación Monte Mediterráneo, Cesefor, COW consultoría de marketing y comunicación, Ayuntamiento de Checa y Wild Watching Spain.

Está financiado con fondos europeos, por la convocatoria de *Experiencias Turismo España* a través del Ministerio de Industria y Turismo del Gobierno de España.

El proyecto vertebra, en una primera fase, una red nacional de 370 agentes turísticos vinculados a la trashumancia y un club de producto vinculado a esta práctica ganadera ancestral que *pone en valor las rutas históricas de la trashumancia como producto turístico, social, cultural y medioambiental*

2. Qué es la trashumancia

La trashumancia es un tipo de pastoralismo estacional que consiste en el desplazamiento periódico de rebaños y sus pastores entre diferentes regiones en busca de mejores pastos según las estaciones del año.

Este fenómeno, que puede ser horizontal (movimientos entre regiones de diferente altitud) o vertical (movimientos de montaña a valle), ha sido una práctica esencial en muchas sociedades agropecuarias, garantizando la sostenibilidad de los recursos forrajeros y optimizando el aprovechamiento del territorio.

En España, la trashumancia tuvo una importancia histórica clave, especialmente a partir de la Baja Edad Media con la creación del Honrado Concejo de la Mesta, y dejó un impacto profundo en la economía, la cultura y la organización territorial del país.

3. Qué es Camino Trashumantes

Es una Asociación sin ánimo de lucro que vertebra un club de producto y la primera plataforma turística nacional construida sobre las rutas trashumantes tradicionales, abiertas ahora a los



visitantes. Recorre la Península Ibérica de norte a sur y de este a oeste con el objetivo de revalorizar las vías pecuarias y el legado vivo de las ovejas merinas, los rebaños y sus pastores.

La práctica trashumante a través de vías pecuarias es uno de los mayores ejercicios de fomento de la biodiversidad existentes: aprovecha los recursos naturales en el lugar y momento idóneo del año, abono natural del campo, fomenta la biodiversidad -a través de la diseminación de semillas en miles de kilómetros- la prevención de incendios -en zonas cada año más castigadas por este fenómeno- y la sostenibilidad económica y social -manteniendo con vida las zonas de mayor despoblamiento de nuestro territorio, muchas veces en tierras no aptas para la agricultura-.

El resultado no solo es la producción de carne más sostenible del planeta; es la conservación de la mayor red de biodiversidad de nuestro territorio, con un total de 125.000 kilómetros que conectan espacios naturales de alto valor y protegidos. Un caso único en Europa.

Pero este sistema ancestral de vías pecuarias está en peligro de extinción. La falta de rentabilidad de la actividad, ausencia de relevo generacional, abandono y falta de infraestructuras en las áreas rurales han puesto en riesgo esta actividad vital.

4. Rutas trashumantes por España

El proyecto quiere divulgar las bondades de la trashumancia, desde una perspectiva histórica, turística, cultural y social, para lo cual plantea experiencias, de inicio, en dos de las grandes rutas trashumantes de la Península Ibérica, la de la Cañada Real Leonesa Occidental y la Cañada Real Conquense o de los Chorros. Ambas, están 'trackeadas' desde el inicio hasta el final, por etapas, con el objetivo de que la ciudadanía pueda conocerlas a partir de las numerosas experiencias que encontrarán a lo largo de ellas.

No obstante, Caminos Trashumantes también es un club de producto, que permitirá a cualquier territorio, adscrito a éstas o al resto de cañadas reales, así como a otros territorios con cultura trashumante, participar en el proyecto. De hecho, Caminos Trashumantes ya nace con la participación de iniciativas localizadas en Tenerife o Alicante. Porque el proyecto es integrador y tiene la voluntad de aprehender de acciones vinculadas con la trashumancia de todo el territorio nacional.

Cañada Real de la Plata o Zamorana
Cañada Real Leonesa Occidental
Cañada Real Leonesa Oriental
Cañada Real Burgalesa
Cañada Real Segoviana
Cañada Real Galiana
Cañada Real Soriana Occidental
Cañada Real Soriana Oriental
Cañada Real Conquense o de los Chorros
Cañada Real de los Serranos
Cañada Real de Cuenca o Cartagena
Vías Pecuarias del Pirineo Occidental-Valle del Ebro-Sistema Ibérico Occidental
Vías Pecuarias del Pirineo Central-Tierras Bajas
Vías Pecuarias del Pirineo Oriental-La Marina
Vías Pecuarias de la cuenca Mediterránea

5. La experiencia Trujillo–Valverde de la Sierra en 40 días, 40 noches

Como emblema de la acción de lanzamiento de ‘Caminos Trashumantes’, la familia del pastor José Manuel está recorriendo junto a 1.850 ovejas merinas los 700 km entre Trujillo (Extremadura) y Valverde de la Sierra (León), cruzando montes, valles y pueblos.

- **Salida:** Trujillo, finales de mayo
- **Primera parada principal:** Salamón (León), 20 de junio de 2025: presentación oficial de *Caminos Trashumantes*.
- **Llegada:** Valverde de la Sierra, primera semana de julio.

En el camino: actividades abiertas al público, paradas nocturnas y documentación audiovisual.

6. Las experiencias: 20 formas de vivir la trashumancia

Caminos Trashumantes ofrece una cartera de experiencias inmersivas en torno al pastoreo tradicional:

- Dormir en bordas o parideras rehabilitadas
- Talleres de esquila, lana y cencerros
- Visitas a cooperativas de pastores
- Caminatas trashumantes guiadas



- Observación de biodiversidad en vías pecuarias
- Cocina pastoril al aire libre
- Participación en romerías y fiestas ligadas a los rebaños
- Convivencias escolares
- Charlas con pastores veteranos
- Estancias de voluntariado en rutas

7. Campaña de comunicación: cuatro hitos clave

- 20 de junio 2025. Presentación en Salamón (León): llegada del rebaño procedente de Trujillo. Evento institucional y ciudadano. Presentación del Club de Producto *Camino Trashumantes*.
- 13 julio 2025. Trashumancia accesible: actividad inclusiva para personas con diversidad funcional. Se proyectará un *teaser* del documental *Camino Trashumantes*.
- Agosto 2025. Checa Ilumina: evento nocturno de luz y tradición trashumante en la Sierra de Albarracín.
- Otoño 2025. Estreno del documental en festival por confirmar.

8. Instituciones y entidades implicadas

- Fundación Monte Mediterráneo: Impulso de la cultura ganadera extensiva.
- Cesefor: coordinación técnica, red de agentes y estudios sobre el territorio.
- COW: campaña creativa, narrativa e identidad.
- Ayuntamiento de Checa: acción local y eventos comunitarios.
- Wild Watching Spain: experiencias de ecoturismo y observación.

9. Impacto territorial, social y medioambiental.

- Las rutas discurren, de partida, por más de 400 municipios de más de 15 provincias, con una previsión de escalar en los próximos años con la suma de los que sumen al club de producto experiencias vinculadas a la cultura de la trashumancia.
- Población rural beneficiada: entre 240.000 y 480.000 personas
- El alcance abarca 10 comunidades autónomas y la dinamización de municipios ubicados en torno a las dos cañadas reales que cruzan las zonas con mayor riesgo de despoblamiento de las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura.
- Fomento del relevo generacional en el oficio pastoril.
- Prevención de incendios mediante el pastoreo dirigido.
- Conservación de la oveja merina como raza clave para la preexistencia de la trashumancia.
- Puesta en valor de los ecosistemas trashumantes.
- 370 agentes como beneficiarios indirectos en áreas rurales en riesgo de despoblamiento.

10. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

El proyecto Caminos Trashumantes contribuye de forma transversal a un amplio conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para impulsar un modelo de turismo regenerativo, inclusivo y basado en la economía circular en torno a la red nacional de vías pecuarias.

ODS 1: Fin de la pobreza

- Fomento de ingresos en zonas remotas, desfavorecidas y rurales (apicultores, ganaderos, pastores, hostelería, gastronomía).
- Objetivo: mejorar los ingresos globales de los 370 agentes implicados en un 5%.

ODS 3: Salud y bienestar

- Promoción de turismo activo y al aire libre.

- Objetivo: incremento del turismo rural en las zonas afectadas en un 2%.

ODS 4: Educación de calidad

- Sensibilización ambiental y capacitación de actores rurales para la atención turística.
- Mejora del conocimiento de los visitantes sobre la sostenibilidad de las zonas rurales.

ODS 5: Igualdad de género

- Valorización del papel de la mujer en la economía rural (agricultura, ganadería, gastronomía, hostelería).
- Implementación de la norma de paridad en actividades del proyecto.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

- Fomento de la gestión sostenible del agua en los ecosistemas vinculados a las vías pecuarias.
- Mejora de la productividad primaria de los puertos en un 5%.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

- Fomento de un turismo de bajo impacto en emisiones de CO2.
- Evaluación de la huella de carbono mediante encuestas a los visitantes.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- Revalorización de trabajos rurales y apoyo a actividades económicas sostenibles en el entorno de las vías pecuarias.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras

- Plataforma digital que integra 11 CCAA y aglutina experiencias, agentes y sinergias entre sectores turístico, agroalimentario y medioambiental.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

- Acercamiento entre el mundo rural y urbano.
- Reducción de desigualdades de género en el contexto de la economía rural.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- Demostración de modelos viables de producción y consumo local.

- Impulso a comunidades rurales resilientes a través de la economía circular.

ODS 12: Producción y consumo responsable

- Concienciación del turista hacia el consumo responsable de alimentos regionales y sostenibles.
- Uso de alojamientos y servicios de restauración gestionados por agentes locales.

ODS 13: Acción por el clima

- Mantenimiento de la trashumancia como herramienta para mitigar el cambio climático: prevención de incendios, fertilización del suelo, conectividad ecológica.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

- Valorización de las vías pecuarias como corredores de biodiversidad.
- Conservación de hábitats y especies asociados a la trashumancia.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

- Construcción de una plataforma nacional que integra experiencias de 11 CCAA en torno a las vías pecuarias, fomentando alianzas entre los sectores primario, turístico y de conservación.

11. El documental ‘Caminos Trashumantes’

Dirigido por Klädtrender Studio y producido por Basic Films, el documental acompaña a José Manuel y su familia en la travesía trashumante desde Trujillo hasta los Picos de Europa. La cantautora María José Llergo se suma a la expedición como hilo poético y narrativo.

Teaser disponible para medios y festivales (previsto julio 2025). Dossier documental disponible bajo petición.

12. Fuentes y contacto para medios

Web oficial: <https://caminostrashumantes.com>

<https://caminostrashumantes.com/contacto-2/>

Correo de contacto para medios de comunicación: oscardelgado@somacomunicacion.com

Teléfonos gabinete de prensa: 960074457 / 629818287